

Venta de *souvenirs* en Chichén Itzá

Salvador Anton Clavé



© S. Anton Clavé.

M*exico Travel Advisors* se anuncia en Internet como "Más que una agencia ¡su consejero de viajes!" Ofrece a los turistas alojados en Cancún un tour a Chichén Itzá todos los días del año por 50\$ que se convierten en 40\$ si se reserva con un mínimo de 7 días de antelación. El tour incluye una entrada al cenote¹ Suytun, una visita panorámica a la ciudad de Valladolid, una comida buffet en el restaurante El Balam, un tour con guía certificado de 1'5 horas dentro de las ruinas mayas y una parada de cortesía en una tienda de artesanía. El precio no incluye, explícitamente, las bebidas durante la comida, alimentos adicionales, propinas para los guías, el impuesto adicional por el uso de cámaras de video dentro de las ruinas y los *souvenirs*.

En Chichén Itzá, el fenómeno del equinoccio en el templo de Kukulcán² cada 21/22 de marzo y septiembre conmueve el espíritu de los visitantes que se congregan en el lugar. Cada día del año, sin embargo, los visitantes de la más grande ciudad construida por la civilización maya, considerada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1988, pueden conmovirse, admirarse y dejarse

sorprender no sólo por los 55'5 metros de anchura y los 24 metros de altura de la pirámide del templo o por la majestuosidad del Observatorio, del Templo de los Guerreros, del Cenote Sagrado, del Templo de las Monjas o del Juego de Pelota, todos ellos edificios principales de la capital maya, sino también por la omnipresencia sosegada en sus avenidas de los propios descendientes actuales de la civilización histórica de la cual contemplan sus ruinas.



© S. Anton Clavé.

Son ellos los que ofrecen a turistas y visitantes la posibilidad de complementar sus adquisiciones en la tienda de artesanía programada en el tour o de completar la visita mostrándoles y vendiéndoles directamente los más diversos *souvenirs* (algunos de ellos –artesanales- tallados en los propios puntos

de venta). Más allá de otras consideraciones y posibilidades, es su presencia la que favorece, en cualquier caso, la socialización formal e informal del impacto real de las más de 1 millón de visitas al año que recibe el complejo.

NOTAS

1 Precipicio en la roca caliza cuyo fondo es de agua; en los Mayas, los cenotes eran unos lugares de culto considerados como un medio de comunicación con los dioses.

2 El fenómeno del equinoccio en el templo de Kukulcán: juego de sombra provocado por el sol que evoca la ondulación del cuerpo de una serpiente que desciende a lo largo de los peldaños de la escalera norte de la pirámide, es observable durante los equinoccios.

CITAR ESTE ARTÍCULO

Referencia electrónica:

Salvador Anton Clavé, Venta de *souvenirs* en Chichén Itzá, *Via@*, Fotografías, publicado el 14 de junio 2013.

URL : http://www.viatourismreview.net/Photographie4_ES.php

AUTOR

Salvador Anton Clavé

Profesor, Universidad Rovira i Virgili (Tarragona)

TRADUCCIÓN

Salvador Anton Clavé